

Relación que existe entre la autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes de 15 a 18 años de edad

Claudia Vite Hernández, Marina Peralta Colula, Sandra Limón López, Rosmely Álvarez Gutiérrez, Beatriz García Solano, María del Rosario Ricardez Ramírez
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) (Puebla, México)

Correspondencia: bgsolano@hotmail.com (Beatriz García Solano)

Resumen

El *objetivo* del estudio fue conocer la relación que existe entre la autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes que se encontraban inmersos en el sistema de educación gubernamental en el estado de Puebla, México. *Materiales y métodos*: El diseño fue transversal, descriptivo y retrospectivo, se empleó con una muestra de 135 participantes con muestreo por conveniencia. La recolección de los datos se realizó previa firma de consentimiento y asentimiento informado, se utilizó una cédula de datos, la Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) y el Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT). *Resultados*: El 51.9% (70) fueron de sexo masculino, de 17 años en su mayoría, representando el 37% (50) del total de la muestra, el 100% (135) reportan haber consumido alcohol alguna vez en su vida, el 3.7% (5) inicio el consumo de los 3 a los 7 años de vida, llegando a consumir hasta 16 tragos diarios reportado por el 16% (8), siéndola cerveza la bebida elegida por el 60% (81) de los participantes. La correlación de Spearman nos permite afirmar que no existe correlación significativa entre la autoestima y el consumo de alcohol ($r = .116, p \geq .01$) en la población estudiada. *Conclusiones*: Los resultados mostraron que no existe relación alguna entre las variables consumo de alcohol y autoestima.

Introducción

El consumo de alcohol constituye en la actualidad un fenómeno complejo, que tiene consecuencias en la salud de los individuos y su entorno, además de representar un problema sanitario en el ámbito internacional, nacional y local.

En 2017 la Organización Mundial de la Salud (OMS) considera que el consumo de alcohol es el primer factor de riesgo en los países de desarrollo y el tercero en los países desarrollados. Cabe mencionar que el consumo frecuente y excesivo del alcohol predispone a diversos trastornos de personalidad como desconfianza, irritabilidad y depresión que puede llevar al suicidio y en algunos casos extremos puede ocasionar afectación del Sistema Nervioso Central. Se estima que contribuye cerca del 4% de riesgo global de muerte en el mundo (Álvarez, Alonso y Guidorizzi, 2014; Villegas, Alonso, Alonso, y Guzmán, 2014).

La OMS señala que el consumo excesivo de alcohol es el responsable de 2.5 millones de muertes por año en el mundo, presentándose mayor porcentaje en hombres (6.2%) que en mujeres (1.1%), así mismo se reporta que a nivel mundial jóvenes entre 15 y 29 años (320,000) mueren por esta causa, lo que representa el 9% de todas las muertes en este sector de la población (OMS, 2015).

La autoestima es una fuerza interna que impulsa a la persona a desarrollarse, a poner en práctica sus capacidades de manera que se vaya orientando hacia su equilibrio personal, lo que en el adolescente es fundamental ya que se está formando su personalidad. La autoestima es un componente de naturale-

za multidimensional que funciona como un regulador de la conducta y como un factor determinante para la adaptación personal y social, la depresión es la principal causa de enfermedad y discapacidad entre los adolescentes de ambos sexos de edades comprendidas entre los 10 y los 19 años, se estima que en 2012 fallecieron 1,3 millones de adolescentes en todo el mundo. (OMS y titulado Health for the World's Adolescents, 2017).

Esta problemática resulta interesante para los profesionales de enfermería quienes requieren identificar el nivel de la autoestima y la influencia en la prevalencia del consumo de alcohol en los adolescentes, con el fin de prevenir daños físicos, mentales y sociales, como cáncer de boca, esófago, laringe, hipertensión, gastritis, cirrosis hepática y pancreatitis; asimismo identificar problemas de rendimiento académico, el consumo de otras sustancias psicoactivas, accidentes automovilísticos, conductas violentas, vandalismo, el uso de armas, entre otros (González, 2014; Villegas et al., 2014).

Diversos estudios describen que la autoestima es importante para el ser humano, ya que contribuye de forma esencial al proceso de la vida, una persona con autoestima alta tiene mayor probabilidad de afrontar con éxito situaciones de riesgo como el consumo de alcohol, en cambio quienes presentan autoestima baja, lo más probable es que renuncie o le dificulte enfrentar situaciones de riesgo como el consumo de alcohol (Gámez, Guzmán, Ahumada, Alonso y Gherardi, 2017; Branden, 2011; Liberini, Rodríguez y Romero, 2016).

El papel que ha mostrado la autoestima en el inicio de consumo de alcohol es a través de la contribución de las capa-

ciudades que el adolescente puede tener para resistir la presión del medio ambiente social para consumir alcohol, tomar decisiones saludables y enfrentar el estrés. Es por ello que se plantea como objetivo conocer la relación que existe entre la autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes de 15 a 18 años de edad.

Metodología

El diseño del estudio fue transversal, descriptivo y retrospectivo, la población de estudio estuvo conformada por 135 adolescentes de ambos géneros con rango de edad de 15-18 años.

El muestreo fue por conveniencia, con una muestra censal compuesta por 135 estudiantes de entre 15 y 18 años que cursen el primero, segundo y tercer año que se encuentran cursando el nivel medio superior.

Para la recolección de los datos se utilizó una Cédula de Datos Personales y Prevalencia de Consumo de Alcohol, creada por los autores a fin de coleccionar datos que describen las características sociodemográficas y prevalencia de consumo de alcohol.

El Cuestionario de Identificación de Trastornos por Uso de Alcohol (AUDIT), constituido por 10 ítems, separados en tres dominios de acuerdo a la siguiente distribución: Dominio 1=sobre consumo de riesgo de alcohol, corresponde a los ítems 1 a 3; Dominio 2=sobre síntomas de dependencia, incluye los ítems 4 a 6; Dominio 3=sobre consumo perjudicial de alcohol, incluye los ítems 7 a 10. Los ocho primeros ítems tienen 5 categorías de respuesta (0 a 4 puntos) y los dos últimos poseen tres alternativas cada uno (0, 2 y 4 puntos). En su conjunto, la escala del test tiene un rango entre 0 y 40 puntos.

La Escala de Autoestima de Rosenberg (1965) constituida por 10 ítems. Está constituida en una evaluación de la autoestima, cuyos contenidos se centran en los sentimientos de respeto y aceptación de sí mismo. La mitad de los ítems están enunciados positivamente y la otra mitad negativamente, su puntuación corresponde a una escala tipo Likert, donde para 1=totalmente de acuerdo, 2=de acuerdo, 3= en desacuerdo y 4=totalmente en desacuerdo.

Para el procesamiento de los datos se generó una base de datos con el Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) versión 23 para Windows. Para el análisis de los datos se obtuvo la confiabilidad de los instrumentos a través del Coeficiente del Alpha de Cronbach, se realizó estadística descriptiva a través de frecuencias, proporciones, medidas de tendencia central (media, mediana, moda) y de variabilidad (varianza, desviación estándar), de igual manera se utilizó la prueba de Normalidad a través de la Prueba de Kolmogorov Smirnov finalmente se realizó el análisis con el coeficiente de correlación de Spearman que permitió explicar la relación de la autoestima y el consumo de alcohol.

Resultados

A continuación se describen los resultados del estudio, presentando en primera instancia la consistencia interna de los instrumentos, seguido de la estadística descriptiva de las variables personales y de estudio, para finalizar con las correlaciones entre las variables.

La tabla 1 muestra la consistencia interna de los instrumentos utilizados a través del Coeficiente Alpha de Cronbach, ambos instrumentos obtuvieron una consistencia interna aceptable.

Tabla 1. Consistencia interna de los instrumentos AUDIT y EAR

Variable	Numero de ítems	Alfa de Cronbach (α)
1. Identificación de Trastorno por Uso de Alcohol (AUDIT)	10	.852
1.1. Consumo de riesgo de alcohol	1, 2 y 3	.742
1.2. Síntomas de dependencia	4, 5 y 6	.847
1.3. Consumo perjudicial de alcohol	7, 8, 9 y 10	.675
Autoestima (EAR)	10	.819
2.1. Enunciados positivamente	1, 2, 3, 4 y 5	.868
2.2. Enunciados negativamente	6, 7, 8, 9 y 10	.701

Tabla 2. Descripción de las variables personales

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Edad		
14	17	12.6
15	38	28.1
16	23	17
17	50	37
18	7	5.2
Sexo		
Femenino	65	48.1
Masculino	70	51.9
Grado escolar		
Primero	61	45.2
Segundo	16	11.9
Tercero	58	43
Estado civil		
Sin pareja	95	70.4
Con pareja	40	29.6
Ocupación		
Estudio	105	77.8
Estudio y trabajo	30	22.2

En la tabla 2 se muestran las variables personales de los participantes de estudio, el 51.9% ($f=70$) son de sexo masculino. Cabe mencionar que la edad que tiene mayor prevalencia es de 17 años representando el 37% ($f=50$) del total de la muestra. La tabla 3 reporta que el 100% ($f=135$) de los estudiantes han consumido alcohol alguna vez en su vida. Cabe mencionar que el rango de edad que predomina se encuentra entre los 13 y 17 años, representando el 85.9% ($f=116$) del total de la muestra. En la tabla 4 se muestra que de acuerdo a la prueba de normalidad la distribución de los datos fue no normal, por lo que se emplean pruebas estadísticas no paramétricas. Para cumplir con el objetivo de determinar la relación que existe entre la autoestima y el consumo de alcohol en los adolescentes se realizó la correlación de Spearman de ambas variables. En la tabla 5 reporta que no existe correlación significativa entre las variables.

Tabla 3. Prevalencia de consumo de alcohol

Variable	Frecuencia	Porcentaje
¿Has consumido alcohol alguna vez en la vida?		
Si	135	100
No	0	0
¿Has consumido alcohol en el último año?		
Si	88	65.2
No	47	34.8
¿A qué edad iniciaste a consumir alcohol?		
Infancia		
3 – 7 años	5	3.7
Pubertad		
10 – 12	14	10.4
Adolescencia		
13 – 17	116	85.9
¿Cuántas copas consumes en un día típico?		
1 o 2	71	52.6
3 o 4	33	24.4
5 o 6	16	11.8
7 – 9	7	5.3
10, 12 y 16	8	5.9
¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consumes?		
Cerveza	81	60
Tequila	21	15.6
Vodka	12	8.9
Vino	7	5.2
Wiski	6	4.4
Bebidas preparadas	8	5.9

Tabla 4. Medias de tendencia central y Prueba de Kolmogorov-Smirnov para una muestra

Variables	M	DE	Min	Max	K-S	p
Edad	15.94	1.170	14	18	.240	.0001
¿A qué edad iniciaste a consumir alcohol?	13.96	2.277	3	17	.218	.0001
¿Cuántas copas consumes en un día típico?	3.14	2.749	1	16	.232	.0001
1. Identificación de Trastorno por Uso de Alcohol (AUDIT)	85.70	14.624	23	98	.210	.0001
1.1. Consumo de riesgo de alcohol	75.43	18.419	8	92	.199	.0001
1.2. Síntomas de dependencia	93.58	14.681	25	100	.410	.0001
1.3. Consumo perjudicial de alcohol	87.50	18.134	13	100	.257	.0001
2. Autoestima (EAR)	70.37	19.112	17	100	.078	.0430
2.1. Enunciados positivamente	76.49	22.392	0	100	.147	.0001
2.2. Enunciados negativamente	64.25	22.915	0	100	.076	.0520

Tabla 5. Coeficiente de Correlación de Spearman de los instrumentos

Variable	Identificación de Trastorno por Uso de Alcohol (AUDIT)	Consumo de riesgo de alcohol	Síntomas de dependencia	Consumo perjudicial de alcohol
Autoestima (EAR)	.116*	.123*	.128*	.077*
Enunciados positivamente	.026*	.051*	-.004*	-.005*
Enunciados negativamente	.137*	.130*	.155*	.120*

Nota: * $p \geq .010$

Discusión

El presente estudio permitió conocer la autoestima y su relación con el consumo de alcohol en 135 estudiantes de una institución educativa.

En los datos sociodemográficos se obtuvo que la mayoría de los participantes son del sexo masculino, entre 15 y 17 años

de edad, la bebida que más consumen es cerveza, debido a que en México es una de las bebidas más típicas y más accesible tanto en costo como en adquisición, además cabe mencionar que el alcohol es una de las drogas legales de más fácil acceso en la actualidad y la que más se ve influenciada por los medios de comunicación. En cuanto al estado civil los estudiantes se

encuentran en una relación sentimental, respecto al grado de escolaridad se encuentra cursando entre el onceavo y doceavo año de educación media superior. La minoría de la muestra estudian y trabajan, esto se debe a que la mayoría de los estudiantes viven con ambos padres por tal motivo cuentan con el apoyo necesario para solventar gastos escolares. Estos datos son similares a los reportados por Gámez et al., (2017), González (2014) y Morales (2017).

De acuerdo a los datos obtenidos se reporta que todos los estudiantes han consumido alcohol alguna vez en la vida, en el último año, en el último mes y los últimos siete días respectivamente, esto se debe al contexto sociocultural en el que se encuentran y en el que se han desarrollado a lo largo de su vida. Este aumento de las prevalencias se debe a que son la población más vulnerable la cual está en la búsqueda de nuevas experiencias, identidad propia y la aceptación dentro de un grupo social, así mismo pueden tener información errónea respecto al consumo de alcohol, en donde consideran que el alcohol no causa grandes riesgos a su salud e incluso a su vida social, favorece la diversión y facilita las relaciones sociales entre amigos. Estas prevalencias coinciden con los reportados por Solís (2017) y Velázquez (2014).

Conclusión

Los resultados mostraron que no existe relación alguna entre las variables consumo de alcohol y autoestima con una correlación no significativa; los adolescentes refieren el consumo de alcohol desde edades muy tempranas, se obtuvo que el 100% de los adolescentes han consumido alcohol por lo menos una vez en su vida, sin embargo no reflejan tener ningún problema con el consumo de alcohol, por otro lado el 65.2% comentó que en el último año han consumido algún tipo de bebida alcohólica.

Respecto a los niveles de autoestima que se obtuvieron, la mayoría de la población presentaba niveles de autoestima alta, es decir presentan autoconfianza y control sobre su persona, lo cual les permite tener una capacidad para controlar su forma de consumir alcohol y afrontar las dificultades de la vida y no caer en un problema de alcoholismo.

Con respecto al género los resultados adquiridos muestran que el consumo de alcohol es más prevalente en el género masculino debido a la cultura y/o presiones sociales; se cree que por el simple hecho de ser hombre tienen la obligación de demostrar que son el sexo más fuerte, en donde se identifica que el consumo de alcohol es una forma de demostrarlo e incluso por puro valor de la masculinidad.

Bibliografía

- Álvarez, A. A., Alonso, C. M. y Guidorizzi, Z. A. (2014). Factores Predictivos del uso de Alcohol y Tabaco en los Adolescentes. *Revista Latino-Americana de Enfermagem*; 22(6): 1057-1062. DOI: 10.1590/0104-1169.3570.2516 [acceso: 26/08/2018]
- Branden, N. (2011). El poder de la Autoestima. En *Printed in Spain* (edit). ¿Qué es la autoestima? España, 27-42.
- Gámez, M. E., Guzmán, F. F., Ahumada C. G., Alonso, C. M. y Gherardi, D. S. (2017). Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados. *Nure Inv.*; 14(88): 2-9. Disponible en <http://www.nureinvestigacion.es/OJS/index.php/nure/article/view/885> [acceso: 26/08/2018]
- González, S. M. (2014). Autoestima y el Consumo de Alcohol en Estudiantes de Preparatoria del Estado de Tabasco (Tesis de Maestría, Universidad Autónoma de Nuevo León).
- Liberini, S., Rodríguez, G., y Romero, N. (2016). El Rol de la Autoestima, la Personalidad y la Familia en el Consumo de Alcohol en la Adolescencia. *Psocial*; 2(1): 27-37. Disponible en <http://publicaciones.sociales.uba.ar/index.php/psicologiasocial/article/view/1469/1513> [acceso: 23/08/2018]

Respecto a los niveles de autoestima que se obtuvieron, la mayoría de la población presentaba niveles de autoestima alta, es decir presentan autoconfianza y control sobre su persona, lo cual les permite tener una capacidad para controlar su forma de consumir alcohol y afrontar las dificultades de la vida y no caer en un problema de alcoholismo.

Con respecto al género los resultados adquiridos muestran que el consumo de alcohol es más prevalente en el género masculino debido a la cultura y/o presiones sociales; se cree que por el simple hecho de ser hombre tienen la obligación de demostrar que son el sexo más fuerte, en donde se identifica que el consumo de alcohol es una forma de demostrarlo e incluso por puro valor de la masculinidad.

De acuerdo al estudio realizado y datos obtenidos se determina que actualmente, los adolescentes empiezan a consumir alcohol a temprana edad, influenciados principalmente por la sociedad como son la familia y amigos. Y que a su vez este fenómeno es considerado como algo normal para cada adolescente en el trayecto de su vida.

Referente a la autoestima, no se encontraron datos alarmantes, puesto que la mayoría de los participantes presentaron autoestima alta, por tal motivo no existe correlación significativa entre las variables. No obstante cabe mencionar que el procedimiento para la recolección de datos no fue la apropiada, sin embargo los participantes pudieron haber respondido con veracidad o inclusive el instrumentó elegido no fue el adecuado para esta muestra.

Se sugiere seguir realizando estudios de investigación relacionando la autoestima y el consumo de alcohol con el fin de mantener los datos actualizados y enriquecer este estudio.

De acuerdo con los resultados que se obtuvieron en este estudio, se considera que el personal de enfermería podría implementar medidas y estrategias para prevenir el consumo de alcohol, debido a que en los datos se encontró que el consumo de alcohol se presenta a temprana edad y esto puede ocasionar graves consecuencias en un futuro.

Se sugiere estudiar poblaciones de distintas instituciones educativas, así como también en diferentes regiones del estado o país y de esta manera conocer las diferencias que existen en los resultados que se obtengan de los estudios.

En relación al estudio de las variables analizadas en el presente trabajo se propone realizar investigaciones en el futuro, en donde se consideren otros factores que puedan incidir en el consumo de alcohol, con el propósito de diseñar modelos eficaces para incidir en el consumo de alcohol de los adolescentes.

Morales, C. R. (2017). Nivel de Autoestima y Consumo de Alcohol en Adolescentes de la Institución Educativa Secundaria Publica Industrial 32-Puno 2016 (Tesis de Pregrado, Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú).

Organización Mundial de la Salud. (2015). Informe Mundial de Situación sobre Alcohol y Salud. Disponible en <http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs349/es/> [acceso: 20/08/2018]

Organización Mundial de la Salud. (2017). La OMS pide que se Preste Mayor Atención a la Salud de los Adolescentes. Disponible en <http://www.who.int/mediacentre/news/releases/2014/focus-adolescent-health/es/> [acceso: 23/08/2018]

Solís, S. L.E. (2017). Consumo de Alcohol y Autoestima en Adolescentes (Tesis de Pregrado, Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Velásquez, M. L. (2014). La Autoestima y su Relación con el Consumo de Alcohol en Adolescentes de Secundaria de la I.E.

Jorge Chávez Tacna 2013. (Tesis de Pregrado, Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann-Tacna, Perú).

Villegas, P., M., Alonso, C., M., Alonso, C., B. y Guzmán, F., F. (2014). Eventos Estresantes y la relación con el Consumo de Alcohol en Adolescentes. *Ciencias y Enfermería*; 20(1): 35-46. Disponible en http://www.scielo.cl/pdf/cienf/v20n1/art_04.pdf [acceso: 26/08/2018]