

Universitarios/as ante el consumo de alcohol. Revisión de intervención de reducción de riesgo

Ana María Peraza Olano, Manuel Amezcua Martínez
Centro Universitario de Enfermería San Juan de Dios (Sevilla, España)

Correspondencia: anamari384@gmail.com (Ana María Peraza Olano)

Introducción

En los jóvenes por su contexto y experiencias el alcohol goza de una amplia aceptación social, convirtiéndose en el articulador social por excelencia (Gómez et al., 2014). Esto unido a las tasas de prevalencia de consumo, evidencian la necesidad de incorporar intervenciones en materia de prevención en la universidad, intervenciones centradas en su contexto, la persona y la comunidad (Muñoz Ortega et al., 2012). El contexto universitario debe convertirse en un entorno promotor de la salud de la comunidad, potenciando una conciencia crítica y la práctica responsable desde el respeto de la autonomía (Balda Cabello, Cristina da Silva, 2011).

La presente revisión sistemática surge de la siguiente pregunta de investigación: ¿el desarrollo de estrategias participativas con universitarios puede activar actitudes de liderazgo comprometido con la reducción de riesgos en relación con las intervenciones convencionales de carácter divulgativo?

Planteándonos los siguientes objetivos:

- General: determinar la capacidad de activar actitudes de liderazgo comprometido con la reducción de riesgos en el consumo de alcohol asociado al ocio, mediante intervenciones participativas con estudiantes universitarios.

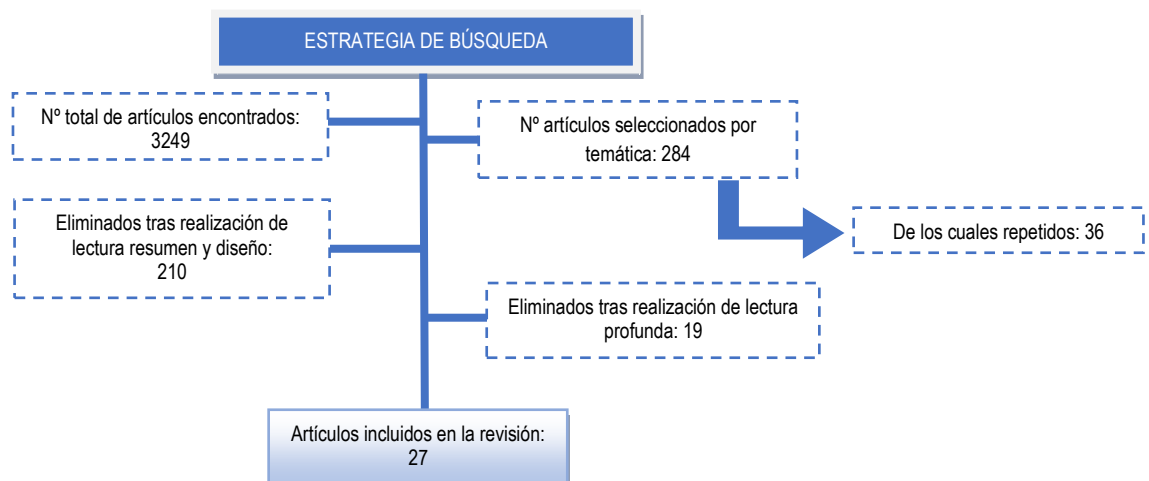
- Específicos:

- Comparar los resultados de intervenciones participativas con otras de carácter divulgativo.
- Determinar el grado de evidencia de las intervenciones identificadas en el estudio.

Metodología

Se realizó una revisión sistemática siguiendo las recomendaciones PRISMA. Para ello se consultaron las siguientes bases de datos, ver figura 1: CuidenPlus, Medes, Cinahl y Pubmed, la hemeroteca virtual Dialnet y la base de información secundaria Cochrane. Para la realización de las estrategias de búsqueda, se partió de los siguientes descriptores de salud: consumo de bebidas alcohólicas (alcohol drinking), adulto joven (young adult), estudiantes (students), consumo de alcohol en la Universidad (alcohol drinking in College), liderazgo (leadership), grupo paritario (peer group), promoción de la salud (health promotion) y prevención primaria (primary prevention). También se empleó otra terminología; binge drinking, consumo intensivo de alcohol, participativo (participative), botellón, atracón, intensivo y prevención. Todas realizadas por medio de Booleanos.

Figura 1. Estrategia de búsqueda



Resultados

Las intervenciones se categorizaron en *pro-activas* y *otras intervenciones divulgativas*. Considerándose intervenciones *pro-activas* aquellas que introducen la visión-perspectiva del alumnado en la realización de la mismas. Por el contrario en *otras intervenciones divulgativas*, se introdujeron aquellas que no toman en cuenta la visión del alumnado.

Intervenciones pro-activas

- Diseño participativo: el alumnado forma parte del diseño de la intervención, produciéndose una relación bidireccional y lineal entre investigador, alumnado y profesorado colaboradores. Destacando la intervención realizada por la autora Muñoz Ortega quién consigue crear “*un programa hecho por jóvenes para jóvenes*” (Muñoz Ortega et al., 2014). Los resultados son prometedores ya que se creó un grupo de jóvenes comprometidos con la intervención, que demostraban actitudes de liderazgo. Además, las intervenciones contaban con un alto nivel de aceptación (Muñoz Ortega et al., 2014).

Intervención breve, entendiéndose como un dialogo corto de carácter de entrevista semi-estructurada que pretende trabajar los riesgos del consumo excesivo, como la motivación para el abandono de dicho patrón. Esta intervención se basa en la empatía, escucha activa y dialogo bidireccional. Fomentando la autonomía del individuo, permitiéndole establecer sus propios objetivos e intervenciones, en este caso el interventor pasa a ser un guía en el culmen de los objetivos (McClatchey et al., 2017). Se encuentra una evidencia mixta para esta categoría, aunque destacan los resultados de la intervención de los autores Murphy y colaboradores, quienes realizaron un seguimiento y refuerzo extenso del alumnado participante. Murphy y cols. identifican una reducción del patrón de consumo incluso hasta su evaluación a medio plazo (6 meses) (Murphy et al., 2012).

Entrevista motivacional: esta tipología de intervención es un género amplio por ello nos centraremos en las intervenciones implementadas por el propio alumnado. Al ser implementada por iguales se potencian los resultados de la misma, objetivándose un descenso en las bebidas semanales consumidas en el alumnado participante de esta intervención (Mastroleo et al., 2010).

Ocio alternativo. Propuesta del entorno anglosajón que pretende brindar al alumnado alternativas al consumo de alcohol. Los propios jóvenes eligen de manera voluntaria pasar su tiempo libre en este tipo de ocio. Los resultados son positivos ya que se evidencia una reducción del consumo de alcohol. Además, los jóvenes comienzan a relacionar diversión sin alcohol (Patrick et al., 2011).

Bibliografía

- Balda Cabello, Nelly; Da Silva, Cristina Edilaine (2011). Opinión de universitarios bolivianos sobre el uso de alcohol en el contexto universitario. *Revista Latino-Americana Enfermagem*; XIX, 699-706. Disponible en: <http://www.scielo.br/pdf/rlae/v19nspe/06.pdf> [acceso: 02/03/2018].
- Bhochhibhoya, Amir; Hayes, Logan; Branscum, Paul; Laurette, Taylor (2015). The Use of the Internet for Prevention of Binge Drinking Among the College Population: A Systematic Review of Evidence. *Alcohol and Alcoholism*; L (5): 526-535. Disponible en: <https://academic.oup.com/alcalc/article/50/5/526/198478> [acceso: 11/03/2018].
- Foxcroft, D. R.; Coombes, L.; Wood S.; Allen D.; Almeida Santimano N.M. (2015). Motivational interviewing for alcohol misuse in young adults. *Cochrane Database of Systematic Reviews* 2015. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/25140980> [acceso: 22/03/2018]

Otras intervenciones divulgativas

- Intervenciones on-line; dentro de esta categoría se introducen multitud de intervenciones, entre las cuales se identifican disparidad de resultados. Como elementos positivos; destaca la posibilidad de alcanzar grandes grupos de población al mínimo coste (Bhochhibhoya et al., 2015).

- Intervenciones basadas en las normas sociales; pretende corregir percepciones erróneas del consumo entre iguales, para conseguir una reducción de la prevalencia y consumo de riesgo. Al corregir dichas percepciones, normalmente sobreestimadas, se reducen las expectativas de consumo. Se evidencian ciertos efectos significativos, pero los resultados no son de gran solidez y los efectos se pueden categorizar como pequeños, sobre todo a medio plazo (4 meses) (Foxcroft et al., 2001).

- Entrevistas motivacionales: en este caso se incluyen aquellas intervenciones no realizadas por los propios jóvenes. Los resultados establecen que la entrevista motivacional presenta una evidencia baja en sus hallazgos a medio plazo (4 meses), aunque se encontraron algunos efectos considerables (Foxcroft et al., 2015).

Conclusiones

Las Intervenciones categorizadas como participativas muestran tener efectos sobre las actitudes de liderazgo de los jóvenes.

Particularmente destacan aquellas intervenciones que incluyen al alumnado en su diseño, ya que activan en ellos actitudes de compromiso que se traducen en una mayor adherencia con la intervención y en actitudes de liderazgo. También observamos que se potencian dichas actitudes en las intervenciones que incluyen refuerzo del alumnado por medio de reuniones o comidas, como en aquellas que emplea al alumnado como interventor en la administración de entrevistas motivacionales.

Pese a los resultados a favor de las intervenciones participativas en la activación de capacidad de liderazgo, no se consideran concluyentes.

Al realizar la comparativa entre intervenciones participativas y otras intervenciones divulgativas, encontramos que ambas presentan una evidencia mixta en sus resultados. Resaltando la escasez de producción en el ámbito de intervenciones participativas en la Universidad, estableciéndose como un campo de investigación inexplorado que requiere de mayor investigación futura, sobre todo en la línea de la autora Muñoz Ortega, quién obtiene unos resultados prometedores en su investigación.

Foxcroft, DR; Ireland, D; Lowe, G; Breen R (2001). Primary prevention for alcohol misuse in young people (Review). Cochrane Database of Systematic Reviews: 3-12. Disponible en: <http://www.bibliotecacochrane.com/control.php?URL=/PDF-ES/CD009113.PDF> [acceso: 06/03/2018].

Gómez Coca, Susana; Villamor Ruiz, Elena María; Fernández Álvarez, Fernando (2014). Estudio cuantitativo sobre jóvenes y alcohol social. *Paraninfo digital*, VIII (20). Disponible en: <http://www.index-f.com/para/n20/179.php> [acceso: 11/03/2018].

Mastroleo, Nadine R; Turrusi, Rob; Carney, JoLynn V.; Ray, Anne E.; Larimer, Mary E. (2010). Examination of posttraining-supervisión of peer counselors in a motivational enhancement intervention to reduce drinking in a sample of heavy-drinking college students. *Journal of Substance Abuse Treatment XXXIX* (1): 289-297. Disponible en: [http://www.journalofsubstanceabusetreatment.com/article/S0740-5472\(10\)00132-7/fulltext](http://www.journalofsubstanceabusetreatment.com/article/S0740-5472(10)00132-7/fulltext) [acceso: 12/08/2018].

McClatchey, Kirstie; Boyce, Mandy; Dombrowski, Stephan U. (2017). Alcohol Brief Intervention in a university setting: A small-scale experimental study. *Journal of Health Psychology*; XXII (7): 886-895.

Muñoz Ortega, María Liliana; Barbosa Ramírez, Lucía Carolina; Bríñez Horta, Arturo; Caycedo Espinel, Claudia; Méndez Heilman, Margarita; Oyuela Vargas, Raúl (2012). Elementos para programas de prevención en consumo de alcohol en universitarios. *Revista Javeriana*; XI (1): 131-145. Disponible en: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/revPsycho/article/view/602/1524> [acceso: 08/03/2018].

Muñoz Ortega, María Liliana; Barbosa Ramírez, Lucia Carolina; Méndez Heilman, Margaret; Cardona Gómez, Gloria del Pilar; Ruiz Eslava, Luisa Fernanda (2014). "Tómame el Control": un programa de prevención de consumo problemático de alcohol para comunidades universitarias. *Investigación en Enfermería: Imagen y Desarrollo*, XVI, 27-48. Disponible en: <http://revistas.javeriana.edu.co/index.php/imagenydesarrollo/article/view/7076> [acceso: 03/03/2018].

Murphy, James G.; Dennhardt, Ashley A.; Skidmore, Jessica R.; Borsari, Brian; Barnett, Nancy P.; Colby, Suzanne M.; Martens, Matthew (2012). A Randomized Controlled Trial of Behavioral Economic Supplement to Brief Motivational Interventions for College Drinking. *NIH-PA Author Manuscript; LXXX* (5): 876-886. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3435453/> [acceso: 07/03/2018].

Patrick, Megan E.; Maggs, Jennifer L.; Osgood, D. Wayne (2010). Late Night Penn State Alcohol-Free Programming: Students Drink Less on Days They Participate. *Prevention Science*; XI (2): 155-162. Disponible en: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3063607/> [acceso: 12/03/2018].