

## La persuasión oculta en la música de consumo masivo

María Dolores Jiménez Delgado, Dolores Torres-Enamorado (tutora)  
Centro Universitario San Juan de Dios, Bormujos (Sevilla, España)

Correspondencia: marilojimenezdelgado@gmail.com (María Dolores Jiménez Delgado)

### Introducción

La música tiene gran influencia en las conductas y emociones de los seres humanos. Tiene el poder de calar en quienes la escuchan, de forma que inconscientemente se tararee su melodía durante horas y se familiarice el contenido de sus letras. Las canciones de reggaetón alcanzan gran protagonismo en la población juvenil, quedando oculto en la mayoría de las ocasiones sus mensajes sexistas y denigrantes hacia las mujeres (Penagos y González, 2012).

Se decide realizar un estudio de casos con el alumnado de primero de Enfermería del Centro Universitario San Juan de Dios, con el fin de indagar en los estereotipos de género presentes en la canción "4 Babys" de Maluma.

### Antecedentes

Existen estudios que se han centrado en analizar las letras de las canciones infantiles, ya que suponen un método de

aprendizaje para los niños y niñas desde la cuna. En estas canciones se asignan roles y estereotipos de género diferenciados para ambos sexos (Fernández, 2006).

Además, los estereotipos de género se han estudiado asociando los instrumentos musicales y profesiones laborales a ambos sexos desde la niñez (Martínez y Colarte, 2013).

Se encontraron otros estudios que demostraban la existencia de estereotipos de género en jóvenes y adolescentes y que las letras de las canciones tienen el poder de influir en las conductas de quienes la escuchan (Amurrio, Larrinaga, Usategui y del Valle, 2009).

### Marco teórico

El género parte de una construcción sociocultural. En el caso de la cultura judeocristiana se han asociado diferentes valores a hombres y mujeres según su sexo biológico (Ruiz y Blanco, 2004). Fina Sanz describe estos valores, quedando la subcultura femenina muy por debajo de la masculina.

Tabla 1. Valores que se le atribuyen a las dos subculturas

MASCULINA	FEMENINA
Fortaleza	Debilidad
Actividad	Pasividad
Propulsividad	Receptividad
Rapidez	Lentitud
Agresividad	Ternura

Fuente: Libro *Psicoerotismo femenino y masculino*, Fina Sanz (1997)

Haciendo relación con un modelo teórico enfermero, se encuentra a Madeleine Leininger, quien relaciona el término "cultura" con "cuidados". Defiende que la enfermera tiene la autonomía suficiente para remodelar aquellos factores culturales que resulten dañinos para la sociedad (Leno, 2006).

### Objetivo general

Identificar los estereotipos de género transmitidos en la canción de trap "4 babys" según el alumnado de primero de

Enfermería del Centro Universitario de Enfermería "San Juan de Dios", Bormujos, Sevilla.

### Objetivos específicos

- Conocer la influencia que tienen los estereotipos de género transmitidos en las relaciones interpersonales entre ambos sexos.
- Explorar los sentimientos que tienen las alumnas al escuchar los estereotipos de género transmitidos en la canción.



## Conclusiones

El alumnado del primer curso de Enfermería del Centro Universitario de Enfermería "San Juan de Dios" de Bormujos identifica la presencia de estereotipos de género adheridos a una sociedad patriarcal y paternalista. Se describen mujeres sumisas y dependientes, cosificadas sexualmente por el hombre, que adquieren protagonismo únicamente en el desarrollo de las tareas del hogar y maternidad. En contraposición, identifican hombres dominantes y autoritarios, con alto estatus económico, que disponen del poder de conseguir cuántas mujeres deseen.

El alumnado reconoce las canciones de reggaetón como un mundo ficticio, que solo tiene el poder de influir en los/as adolescentes que aún no han alcanzado la madurez. Sin embargo, sus discursos confirman la hipótesis de que los estereotipos de género transmitidos influyen en las relaciones inter-

personales entre ambos sexos. Aunque se está avanzando en muchos aspectos, la población juvenil aún se muestra estanca en estereotipos y roles de género sexistas que han sido inculcados a lo largo del tiempo y que hoy en día siguen siendo difundidos en medios de consumo masivo como la música.

Las alumnas expresan opiniones de rechazo frente a los estereotipos identificados y muestran gran enfado hacia la imagen divulgada de la mujer. A pesar de esto, afirman disfrutar con estas canciones, bailarlas e incluso cantar sus letras, pero no prestar atención al significado, que refieren quedar oculto en el ritmo.

Tanto chicos como chicas identifican violencia de género implícita en los estereotipos de género inmersos en la letra de la canción, entendiendo dicha violencia como el ejercicio que refleja la asimetría existente en las relaciones de poder entre hombres y mujeres.

## Bibliografía

Amurrio Vélez, M., Larrinaga Rentería, A., Usategui Basozabal, E., y Del Valle Loroño, A. (2009). Los estereotipos de género en los/las jóvenes y adolescentes. *Esusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vasco* (17), 227-248. Recuperado de: <http://www.euskomedia.org/PDFAnlt/congresos/17/02270248.pdf>.

Fernández Poncela, A.M. (2006). Género y canción infantil. *Política y cultura*, (26), 35-68. Recuperado de: [http://scielo.unam.mx/scielo.php?pid=S0188-77422006000200003&script=sci\\_arttext](http://scielo.unam.mx/scielo.php?pid=S0188-77422006000200003&script=sci_arttext) [acceso: 04/02/2018].

Leno González, D. (2006). Buscando un modelo de cuidados de enfermería para un entorno multicultural. *Gazeta de antropología*, 22(32).

Martínez Trujillo, N., y Colarte Torres, A. (2013). La música y el enfoque de género en niños y niñas. *Revista Cubana de enfermería*, 29(1), 5-17. Recuperado de: [http://www.index-f.com.us.debiblio.com/new/cuiden/extendida.php?cdid=689905\\_1](http://www.index-f.com.us.debiblio.com/new/cuiden/extendida.php?cdid=689905_1) [Acceso: 07/02/2018].

Penagos Rojas, Yesid., y González, M.A. (2012). Lenguajes del Poder. La música reggaetón y su influencia en el estilo de vida de los estudiantes. *Plumilla educativa*, (10), 290- 305.

Ruiz Jarabo, C., y Blanco Prieto, P. (2004). *La violencia contra las mujeres: prevención y detección*. España: Ediciones Díaz de Santos.

Sanz, F. (1997). *Psicoerotismo femenino y masculino: para unas relaciones placenteras, autónomas y justas*. Barcelona, España: Editorial Kairós.