



PARANINFO DIGITAL

MONOGRÁFICOS DE INVESTIGACIÓN EN SALUD

ISSN: 1988-3439 - AÑO VIII – N. 20 – 2014

Disponible en: <http://www.index-f.com/para/n20/079.php>

PARANINFO DIGITAL es una publicación periódica que difunde materiales que han sido presentados con anterioridad en reuniones y congresos con el objeto de contribuir a su rápida difusión entre la comunidad científica, mientras adoptan una forma de publicación permanente.

Este trabajo es reproducido tal y como lo aportaron los autores al tiempo de presentarlo como COMUNICACIÓN DIGITAL en "JÓVENES Y SALUD ¿Combatir o compartir los riesgos?" **Cualisalud 2014 - XI Reunión Internacional – I Congreso Virtual de Investigación Cualitativa en Salud**, reunión celebrada del 6 al 7 de noviembre de 2014 en Granada, España. En su versión definitiva, es posible que este trabajo pueda aparecer publicado en ésta u otra revista científica.

Título Creencias y comportamientos respecto al consumo de alcohol en adolescentes

Autores Rocío Castillo Díaz, Fani Villa Rivas

Centro/institución Facultad de Enfermería y Obstetricia, Universidad Juárez.

Ciudad/país Durango, México

Dirección e-mail investigacionfaeo@hotmail.com

RESUMEN

Objetivo: Identificar las creencias y comportamientos que construyen los adolescentes respecto al consumo de alcohol y su propia salud.

Metodología: Aproximación Cualitativa, mediante análisis de contenido a través de la técnica de grupos focales la cual permitió identificar las creencias que construyen los adolescentes acerca del consumo de alcohol y su salud, así como también como son sus comportamientos respecto al consumo de esta sustancia. El número de grupos de adolescentes participantes se decidió según el principio de saturación teórica.

Resultados: Los adolescentes identificaron la adolescencia como una etapa de cambios físicos y emocionales, donde se les presentan más responsabilidades, y en la cual necesitan la atención de sus padres o tutores que estén a su cargo.

Palabras clave: Creencias/ Comportamientos/ Consumo de alcohol.

ABSTRACT BELIEFS AND BEHAVIORS REGARDING ALCOHOL CONSUMPTION IN ADOLESCENTS

Objective: To identify the beliefs and behaviors that build adolescents regarding alcohol and their own health.

Methodology: Qualitative approach, using content analysis through focus group technique which identified the beliefs that construct teens about alcohol and health, as well as their behaviors are to consumption of this substance. The number of groups of teenagers participants decided on the principle of theoretical saturation.

Results: Adolescents identified adolescence as a time of physical and emotional changes, where they have more responsibilities, and which need attention from their parents or guardians to be responsible.

Key-words: Beliefs/ Behaviors/ Alcohol consumption.

TEXTO DE LA COMUNICACIÓN

Introducción

El consumo de alcohol es considerado como un grave problema de salud pública por las consecuencias físicas y psicológicas que provoca en el organismo, además de su asociación con problemas sociales graves como es la violencia y la inseguridad, estos problemas afectan a diferentes segmentos de la población, sin embargo la población adolescente se encuentra aún más vulnerable a su consumo. (1,2).

Algunos autores describen la adolescencia desde diferentes concepciones, como la etapa entre la niñez y la edad adulta de los 10 a 19 años de edad considerándose dos fases, la adolescencia temprana de 10 a 14 años y la adolescencia tardía de 15 a 19 años. (3). También señalan que la adolescencia es concebida como un periodo de cambios biológicos, psicológicos y sociales que se relacionan entre sí y que deben permitir a las personas alcanzar su propia identidad y su integración a la sociedad finalmente como una persona adulta. (4).

El consumo de alcohol no ocurre de un día para otro, algunos estudios de investigación asocian el consumo con algunas características de la adolescencia, como buscar autonomía e independencia y la propia búsqueda de identidad; así como también la idea de inmunidad ante los riesgos que es común en esta etapa de la vida, la adopción de roles de adulto y la presencia de situaciones que favorecen la búsqueda de sensaciones novedosas e inmediatas (1).

La adolescencia es considerada como un periodo crítico en el cual los adolescentes sufren múltiples cambios de aparición rápida en el aspecto físico, intelectual y emocional, la probabilidad de realizar conductas de riesgo como el consumo de drogas es aún mayor. (3,4,5).

La Encuesta Nacional de Adicciones (ENA) 2011, reporta que el consumo de alcohol es el principal problema de adicción en México, que afecta principalmente a la población adolescente, se identifica que el consumo de alcohol en mujeres adolescentes es un fenómeno reciente, esta situación debe conducir a fortalecer las intervenciones para prevenir el consumo de esta sustancia, retrasar la edad de inicio y promover un consumo responsable. (6).

Algunos investigadores han realizado proyectos de investigación sobre el consumo de alcohol en adolescentes, en los cuales reconocen el inicio temprano en el consumo de alcohol como una situación que incrementa las posibilidades de uso de otras drogas. (7). De igual manera en un estudio realizado en Costa Rica se encontró que los jóvenes entrevistados manifestaron que no tienen claro las situaciones de riesgo a las que están expuestos, ni las implicaciones que podría tener a futuro el consumo de alcohol. También reportaron que el consumo de alcohol es fomentado dentro de una cultura de aceptación e inclusive de sobrevaloración, creando una presión cultural para consumir bebidas alcohólicas entre la población adolescente. (8).

El concepto de creencias desde la perspectiva de las representaciones sociales de Moscovici (9) se definen como ideas de sentido común, expectativas que tienen los individuos hacia cierto objeto o situación, estas son de tipo cognitivo y social; las creencias se presentan en lo colectivo, en individuos que comparten alguna situación o característica similar; para que las personas obtengan alguna creencia se lleva a cabo un proceso primero de adquisición de la creencia es decir la construcción de manera cognitiva de la representación.(9). La teoría de las representaciones sociales se ha utilizado por algunos autores que han realizado investigación en jóvenes. (10,11,12). Por tal motivo se considera apropiado para este trabajo que se utilice la perspectiva de

las representaciones sociales (9) ya que es una teoría que estudia el punto de vista colectivo, desde la interpretación del pensamiento social. Se considera que el presente estudio de investigación aportará información relevante sobre las creencias y comportamientos que construyen los adolescentes respecto al consumo de alcohol y a su propia salud, se espera que a futuro estos resultados puedan servir para dirigir intervenciones de enfermería enfocadas a la prevención y reducción del consumo de drogas en los adolescentes.

Objetivo

Identificar las creencias y comportamientos que los adolescentes construyen respecto al consumo de alcohol y a su propia salud.

Metodología

El presente estudio de investigación tiene una metodología cualitativa de tipo descriptivo exploratorio, bajo la teoría de las Representaciones Sociales de Moscovici (9) por medio de las entrevistas realizadas a los adolescentes participantes en el estudio con grupo focal. Se realizó en tres instituciones de educación secundaria de la ciudad de Durango, México. Se llevo a cabo de Febrero a Mayo 2014, la selección fue voluntaria se invitó a participar a los adolescentes inscritos en cada una de las instituciones educativas, no se buscó una representación numérica, se indagó sobre la profundidad del tema teniendo en cuenta la complejidad del fenómeno, se participó con los estudiantes hasta presentarse la saturación de contenido (13). Cada grupo focal se realizó en un salón de la propia institución educativa, se solicitó autorización de los Directivos de las instituciones educativas, posteriormente se solicitó el Consentimiento informado de los padres de familia o tutores y por último el Consentimiento Informado a cada uno de los adolescentes, se explicaron los objetivos del estudio, se utilizó una guía de preguntas abiertas y se solicitó autorización para grabar el audio y hacer notas de cada uno de los grupos focales. Las preguntas fueron las siguientes: ¿Cómo definen la adolescencia? ¿Por qué crees que los adolescentes consumen alcohol? ¿Cuáles piensan o creen que son los riesgos y consecuencias de consumir alcohol? ¿Qué opinas de las personas (amigos, compañeros, vecinos, familiares, etc.) de los adolescentes que consumen alcohol? ¿Tienes alguna experiencia sobre los programas o actividades de promoción de la salud y prevención del consumo de alcohol en tu escuela o en algún otro lugar? ¿Qué te parecen los programas de promoción de la salud y prevención de adicciones? ¿Si pudieras dar tú opinión, como serían estos programas para que les guste a los adolescentes? Al concluir la recopilación de datos se agradeció la participación de los adolescentes en el estudio y a los directivos de las instituciones educativas.

La investigación se apegó a lo establecido en el Reglamento de la Ley General de Salud en materia de Investigación para la Salud (14). Posteriormente se ha realizado transcripción literal de los datos obtenidos en la grabación, lectura del texto y asignación de un código a cada participante (P01, P02...) para garantizar la confidencialidad de los datos. Se han codificado las categorías identificadas, se ha segmentado el texto y se han agrupado en las categorías finales. Las autoras del estudio resguardan toda la información obtenida de los grupos focales.

Resultados

Al explorar las creencias y comportamientos respecto al consumo de alcohol y su salud los adolescentes construyeron las siguientes categorías y subcategorías. Primero se identificaron las creencias del adolescente sobre sí mismo, se evidencia que los adolescentes expresan diversas concepciones respecto a las creencias sobre el concepto de adolescencia en cambios tanto físicos como emocionales, tal como se aprecia en los siguientes discursos: P01: La adolescencia trae muchos cambios físicos en todo el cuerpo y cambios emocionales; en ocasiones repentinamente me siento molesto, a veces feliz; también me llama la atención que cambien tanto las cosas de ser niño a ser adolescente. P08: La adolescencia es una etapa de la vida donde realmente se viven muchos cambios, los más notorios son los emocionales, muchas personas piensan que todos los adolescentes son iguales, que los adolescentes presentan arranques de rebeldía; pero esa rebeldía es reclamo de atención. Los adolescentes manifiestan sus creencias respecto a la definición de salud como ausencia de enfermedad y manifiestan lo que hacen para sentirse sanos P10: Salud es no sentir ningún dolor o ningún daño físico. P08: También, es estar bien psicológicamente, yo considero que no estoy 100% sana porque tengo problemas psicológicos. P09: Nosotros tenemos salud porque tenemos una buena alimentación, hacemos deporte y no estamos tirados en el sillón comiendo papitas.

En general, los adolescentes manifiestan que los adolescentes consumen alcohol por influencia de amigos, situaciones familiares, individuales y del medio ambiente: P05: Los adolescentes que consumen lo hacen porque los amigos los inciden a tomar, les dicen ándale un traguito y así empiezan. P06: Pienso que consumen alcohol por falta de atención de sus familiares, amigos, y de las personas responsables de ellos. P07: También pueden tomar por falta de autoestima, por los problemas que ellos tienen y si no se cuidan ellos entonces quien los va a cuidar, saben las consecuencias que tiene eso y no hacen caso. P03: Además, en algunas tiendas hay accesibilidad al alcohol.

Las respuestas de los adolescentes definen el consumo de alcohol como creencias negativas y creencias positivas, tal como se puede apreciar en los siguientes discursos:

P03: El que un adolescente consuma alcohol es malo, se le mueren las neuronas y a la larga no vas a razonar igual que antes, deterioras tu salud física y mental, va a tener complicación para hacer muchas cosas. P07: Mi compañero y yo jugamos football si consumimos alcohol nos afectara en el deporte, nuestro rendimiento no sería el mismo y además consumir alcohol es malo porque afecta el sistema nervioso, luego ya no reconocen. P04: El adolescente que consume alcohol se hace más irresponsable, pues dice, si ya lo hice una vez, porque no hacerlo otra vez y así es como empieza la adicción al alcohol. P05: El consumo de alcohol daña a su familia, a sus amigos, a todo su entorno.

Las respuestas de las creencias positivas sobre el consumo de alcohol en adolescentes evidencian que P05: Algunos adolescentes dicen que consumen alcohol porque los hace sentir felicidad, se divierten, el efecto que les causa el alcohol los hace sentir bien y por eso siguen tomando. P04: Otros consumen alcohol por llamar la atención, por la tentación de saber qué es lo que se siente y por conocer. P03: Los adolescentes que toman lo hacen para verse atractivos, para llamar la atención de las chicas o creerse maduros. Porque hay chicas que les parecen atractivos los chicos que toman.

En los comportamientos respecto al consumo de alcohol el adolescente establece relaciones del consumo de alcohol expresado por comportamientos de agresividad y falta de control, como se muestra: El adolescente cuando toma en ciertas actividades responde impulsivamente y no se puede controlar (P04).: Se empiezan a comportar

como si fueran adultos, obviamente más agresivos, porque es ese tipo de borrachos que si tú lo vez el piensa que estás enojado con él y que se la estás haciendo de emoción e inmediatamente se va ir a los golpes, porque no piensa no razonan bien (P01).

Los adolescentes participantes en el grupo focal también externaron su percepción sobre la promoción de salud para la prevención del consumo de alcohol y refieren: Las pláticas que vienen y dan, son aburridas, siempre es lo mismo que nos están diciendo en la escuela, luego, vienen y nos dicen lo mismo. Por ejemplo, llegan y nos dicen que el consumo de alcohol es malo, que nos puede dañar física y psicológicamente, luego nos muestran imágenes de cómo quedaremos si consumimos alcohol, por ejemplo nos muestran una imagen de una persona esquelética, pero por el simple hecho de llevarles la contra vamos a seguir haciendo eso o simplemente dejamos de prestarles atención a las pláticas, porque siempre es lo mismo, hagan otra cosa (P01) a partir de su sentir surge la subcategoría:

Propuestas de los adolescentes para la promoción de salud en la prevención del consumo de alcohol en los adolescentes donde expresan la necesidad de incluir actividades de interacción y creativas tal como lo dicen en los discursos: Primero, que las charlas las traiga alguien que sea congruente, porque luego llegan los que patrocinan la cerveza modelo a decirnos que no tomemos alcohol y en todas las diapositivas aparece el sello gigante de la cerveza modelo (P01), que las actividades deben ser interactivas, actividades de literatura, cosas ingeniosas, creativas, realidades distintas de las que siempre nos ponen, siempre es la misma historia del alcohol, la fiesta, donde los chavos se fueron a tomar y chocan, y eso no es lo único que puede pasar cuando consumes alcohol, me gustaría que fueran historias distintas, que fueran actividades de concentración en sí mismo, actividades recreativas (P08) y actividades dinámicas, deportivas luego llegan y lo único que hacen es entregarnos volantes (P04).

Discusión

De acuerdo a los resultados encontrados en el presente estudio, las creencias y comportamientos que externaron los adolescentes sobre el consumo de alcohol en esta etapa de la vida se encontró que los adolescentes perciben la adolescencia como una etapa de la vida en la cual ocurren múltiples cambios, tanto físicos como emocionales, lo cual concuerda con las definiciones de adolescencia que dan algunos autores expertos en el tema. (3,4).

Puede observarse que los adolescentes expresan creencias de sentido común, que se desprenden de una construcción social, de acuerdo a los factores de riesgo para el consumo de alcohol los adolescentes refirieron la presión por parte de los amigos, influencia de familiares y del medio ambiente, esto concuerda con lo reportado en otros estudio donde los entrevistados manifestaron la presión de los amigos o compañeros para el consumo de drogas (15,16, 17).

Respecto a los comportamientos que tiene el adolescente cuando consume alcohol identificaron como comportamientos en contra del consumo de alcohol la violencia, agresividad, la falta de control y respuestas impulsivas, esto concuerda con las expectativas negativas que han reportado algunos autores sobre el consumo de esta sustancia. (18). Lo cual tiene mucha relevancia para predecir el consumo de alcohol.

Los adolescentes expresaron sus experiencias respecto a la educación para la salud y prevención del consumo de alcohol que han recibido en las instituciones educativas identificando que sólo se utilizan recursos como pláticas que son aburridas, repetitivas y que no captan la atención de los adolescentes, lo anterior concuerda con lo reportado por otros autores donde los jóvenes expresan aburrimiento por las clases donde tienen

que adoptar un rol pasivo y aburrido (19), proponen utilizar solo talleres que sean interactivos.

Conclusiones

Los adolescentes construyeron creencias y comportamientos de sentido común, identificaron las creencias positivas respecto al consumo de alcohol como fue la violencia, agresividad, y falta de control como problemas asociados al consumo de alcohol. De acuerdo a Moscovici (9), se establece que las personas organizan la información del medio de una forma lógica, para así crear su opinión, esto puede representarse como una forma de conocimiento, no un conocimiento formal, pero si algo que les permite a los adolescentes crear su propia conducta.

Se observa que los adolescentes identificaron como factor de riesgo el experimentar presión por parte de los amigos y familiares para iniciar el consumo de alcohol, así como también reconocen la adolescencia como una edad vulnerable para iniciar el consumo de esta sustancia.

Los adolescentes que participaron en el presente estudio expresaron que necesitan atención de sus padres o tutores, ser tomados en cuenta como personas activas del cuidado de su salud y no asumir creencias como “es por la adolescencia, déjalo ya se le pasará” expresaron que desean ser tratados como personas individuales y sentir que son importantes.

Referencias

1. Ruiz, T., Medina Mora, I.M. (2014). La percepción de los adolescentes sobre el consumo de alcohol y su relación con la exposición a la oportunidad y la tentación al consumo de alcohol. *Salud Mental*, 14:37, 1-8.
2. Sussman, S., Unger, J.B., & Dent, C.W. (2004). Peer group self-identification alternative high school youth: A predictor of their psychosocial functioning five years later. *International Journal of Clinical and Health Psychology*, 4(1), 9-25.
3. Aragón, L.E. & Bosques, E. Adaptación familiar, escolar y personal del adolescente de la ciudad de México. *Enseñanza e Investigación en Psicología* 2012: 17(2), 263-282.
4. Hidalgo MI, Redondo AM. Consumo de drogas en la adolescencia. *Pediatría Integral*. 2009; 13(3):252-74.
5. Vallejo A, Mazadiego T, Betancourt D, Vázquez A, Sagahón M, Méndez M, et al. Problemas externalizados e internalizados en una muestra de bachilleres veracruzanos. *Revista de Educación y Desarrollo*. 2008; 9:15-22.
6. Encuesta Nacional de Adicciones (2011). México: Encuesta Nacional de Adicciones. Consejo Nacional Contra las Adicciones, Instituto Nacional de Psiquiatría Ramón de la Fuente, Dirección General de Epidemiología, Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática; 2011.
7. Villatoro J., Medina-Mora ME., Las encuestas con estudiantes. Una población protegida en constante riesgo. Instituto Nacional de Psiquiatría. Disponible en:

<http://www.conadic.salud.gob.mx/pdfs/publicaciones/obs2002_4.pdf> Consultado el: 10 de julio de 2013.

8. Magaña, FI, Meschi, MA. Percepciones, funciones y significados del consumo de drogas en jóvenes escolares del sector oriente de Santiago. 2002; 11 (2):125-140.

9. Moscovici, Serge (1961) El psicoanálisis, su imagen y su público. Buenos Aires: Huemul.

10. Solano PO, Sáenz RM. Percepción consumo y factores asociados con el fenómeno droga en población escolar de Heredia, Costa Rica. Revista Adicciones, 2000; 12(1):127-135.

11. Magaña FI, Meschi MA. Percepciones, funciones y significados del consumo de drogas en jóvenes escolares del sector oriente de Santiago. 2002; 11(2):125-140.

12. Castillo DR, Villa RF, Parra DM, Valdéz M. Percepciones y representaciones sobre los factores de riesgo y el consumo de drogas en adolescentes. Rev Paraninfo Digital, 2013; 19. Disponible en <http://www.index-f.com/para/n19/338d.php> Consultado el 10 de junio de 2014.

13. Fontanella BJB, Ricas J, Turato ER. Amostragem por saturação em pesquisas qualitativas em saúde: contribuições teóricas. Cad. Saúde Pública. 2008; 24(1):17-27.

14. Secretaría de Salud. [SS], Reglamento de la Ley General de Salud en Materia de Investigación para la Salud. México: Porrúa; 1987.

15. Ber múdez-Herrera Azucena, Silva Marta Angélica Lossi, Priotto Elis Maria Teixeira, Sampaio Julliane Messias Cordeiro. Percepción de los estudiantes de una escuela de enfermería acerca del consumo de drogas lícitas e ilícitas. Rev. Latino-Am. Enfermagem [revista en la Internet]. 2011 Jun [citado 2013 Oct 09] ; 19(spe): 684-690. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-11692011000700004&lng=es. <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-11692011000700004>.

16. Rojas Valenciano Ligia, Costa Junior Moacyr Lobo da, Vasters Gabriela Pereira. Caracterización de estudiantes de la carrera de licenciatura en enfermería y sus percepciones sobre el consumo de drogas lícitas e ilícitas. Rev. Latino-Am. Enfermagem [revista en la Internet]. 2010 Jun [citado 2013 Oct 09]; 18(spe): 535-542. Disponible en: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0104-11692010000700008&lng=es. <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-11692010000700008>.

17. Epstein J, Griffin K, Botvin G. Role of General and Specific Competence Skills in Protecting Inner-City Adolescents from Alcohol Use. Journal of Studies on Alcohol. 2000. (61) 379-386.

18. Mora-Ríos, M. Natera, M. Expectativas consumo de alcohol y problemas asociados en estudiantes universitarios en la ciudad de México. Salud Pública México. 2001; Vol 43(2):89-96.

19. López A, Sánchez D. El aburrimiento en clases. *Procesos Psicológicos y Sociales*. 2010; Vol. 6(1):1-43.