

**BIBLIOTECA LAS CASAS – Fundación Index**  
**<http://http://www.index-f.com/lascasas/lascasas.php>**

Cómo citar este documento

Sobreviela Ruiz, Oscar. Actividades alternativas de ocio saludable para jóvenes en La Romareda, ¿realidad o ficción?. Biblioteca Lascasas, 2005; 1. Disponible en <http://www.index-f.com/lascasas/documentos/lc0016.php>

## **Actividades alternativas de ocio saludable para jóvenes en La Romareda, ¿realidad o ficción?**

Proyecto de Investigación

Título Superior en Enfermería. 2º Ciclo en Ciencias Sanitarias: Enfermería.  
Universidad de Zaragoza

Autor: Oscar Sobreviela Ruiz

Zaragoza, 7 de Septiembre de 2004

## INTRODUCCIÓN y JUSTIFICACIÓN

Las nuevas pautas de consumo adolescente/juvenil de drogas recreativas aparecen habitualmente ubicadas en determinados espacios y tiempos, cobrando sentido cuando se las relaciona con el binomio '*fin de semana*' + '*prácticas de ocio dominantes*', una práctica cada vez más internacional según Gottfried Thesen, Administrador principal del Programa de Promoción y Educación para la Salud de la Unión Europea {1}. Las drogas, la fiesta, la música, el baile o la "marcha" son elementos relevantes de la cultura juvenil.

Según una encuesta del Plan Nacional sobre Drogas (PNsD), entre las actividades de ocio practicadas el fin de semana por estudiantes españoles de Secundaria figuran en primer lugar el cine y en segundo lugar el ir de bares o discotecas, siendo declarados por el 84% y el 78% de los encuestados respectivamente {2}.

Gracias a los datos de esta encuesta y de otra realizada en el ámbito domiciliario {3}, se puede detallar el perfil del consumidor joven/adolescente de drogas recreativas:

- **Se inicia a edad temprana en el consumo**

El consumo de tabaco es el más precoz de todos los consumos de drogas recreativas en jóvenes en edad escolar. La edad media de inicio en su consumo es de 13'2 años, seguido del alcohol (13'6), los tranquilizantes (14'5) y el cannabis (14'8). La cocaína se inicia algo más tarde (15'7 años) {2, 4}. Entre los jóvenes de 15 a 29 años, la Encuesta Domiciliaria {3} indica valores numéricos más altos, pero con similar orden de aparición: 16'5 años para el tabaco, 16'9 años para las bebidas alcohólicas, 18'4 años para el cannabis, 18'7 para las anfetaminas y alucinógenos, y 20 para las drogas de síntesis. Cocaína y heroína se inician más tarde, con 20'3 y 20'7 años respectivamente.

- **Realiza actividad normalizada**

Con esto nos referimos a que pasa gran parte de su tiempo o bien estudiando o bien trabajando.

- **Convive con y depende de su familia**

Todavía no se ha independizado, y sigue viviendo en casa de los padres o familiares más cercanos. Hace referencia a la falta de liquidez económica para establecerse por su cuenta.

- **Emplea las sustancias con uso social**

Depende del consumo para relacionarse de la mejor manera posible en diversos ambientes. Y se ve incapaz de hacerlo de la misma manera si no está consumiendo la sustancia.

- **Liga el consumo a sus contextos de ocio, a su manera de divertirse y al grupo. Lo centra en el fin de semana**

El consumo de alcohol, aún estando muy generalizado entre los jóvenes, se concentra básicamente en torno al fin de semana. En este periodo de tiempo pretender ampliar y acompañar sus actividades recreativas, prolongar tiempos de diversión y evasión, buscar "más marcha", mayores alteraciones perceptivas, refuerzos positivos específicos,

desinhibirse... Cuando pasa este periodo de tiempo, suele volver a sus actividades rutinarias, estudios o trabajo {2-4}.

- **La mayoría es policonsumidora**

Realiza consumo simultáneo de varias sustancias, sobre todo alcohol, tabaco y cannabis y, en menor medida, estimulantes. Parece existir una estrecha relación entre tabaco, alcohol y cannabis: a) quienes han experimentado con tabaco son consumidores ocasionales de alcohol (95%) o cannabis (58%); b) los bebedores ocasionales también son fumadores ocasionales (42%) o consumidores de cannabis (35%); c) y aquellos que son consumidores ocasionales de cannabis también consumen tabaco, alcohol, éxtasis o cocaína (74%, 98%, 19% y 18% respectivamente). Pero, además, también es frecuente que consuman varias sustancias simultáneamente {2-4}.

- **Percibe poco riesgo en las sustancias que toma**

Sobre todo si se trata de alcohol o de cannabis, pero tampoco percibe riesgo en el consumo ocasional de pastillas, ácidos, cocaína... Asocia el riesgo a la frecuencia de uso de la sustancia, excepto del alcohol {2-4}.

- **Percibe controlar el consumo**

Esta percepción radica en su uso de fin de semana y no diario. Así, cree que esta pauta de consumo no genera dependencia, olvidando (o más bien obviando) otros riesgos.

- **Percibe que el uso de drogas es masivo y muy extendido en su generación, autojustificando su consumo**

Según ellos mismos, “todos los chicos y chicas toman algo los ‘findes’ cuando salen”. El riesgo de esta situación es que empiece a asociar el consumo de la sustancia con experiencias, situaciones o sensaciones agradables para el/ella. Por ejemplo, salir–diversión–“colocón”.

Algunas formas de ocupación del ocio se asocian con el consumo de alcohol y otras drogas, mientras que existen otras formas de ocupar el tiempo que son más incompatibles con las drogas. Por ejemplo, el ocio centrado en las salidas nocturnas y en vivir la noche “a tope”, asistiendo de manera sistemática a fiestas, bares, discotecas, pubs... está relacionado con un consumo abusivo de alcohol y otras drogas. Sin embargo, existen otros modelos y referencias de ocio que no se vinculan tanto con este consumo.

Es precisamente este modelo de ocio nocturno, tan “*consumista, comercial, pasivo y poco enriquecedor*” {4}, el modelo dominante y más implantado en amplios sectores de jóvenes de nuestra sociedad. Ante la realidad social y cultural actual, se empieza a catalogar el ocio de fin de semana –sobre todo el ocio nocturno- como un espacio problemático, que genera gran alarma social y mayor protagonismo mediático.

Pero de la misma manera que el ocio es el espacio central en el que se consumen drogas, del mismo modo es el espacio central desde el que se puede prevenir su consumo; más aún teniendo en cuenta que la actividad educativa sobre este tema ya no recae en los cauces tradicionales –léase familia y escuela-, sino que van más allá, tomando una posición mucho más determinante el grupo de amigos, la calle, el momento de ocio y los medios de comunicación de masas (sobre todo la televisión).

Además, el ocio reúne múltiples condiciones que permiten calificarlo como el marco idóneo para prevenir el consumo de drogas:

- Se elige de manera voluntaria, predisponiendo positivamente a los participantes.
- Es un lugar excepcional para la formación, por tener procesos educativos sin el carácter formal propio del marco escolar.
- Es un espacio catalizador de las relaciones entre menores.
- Hablando específicamente de las actividades deportivas, facilitan la valoración del esfuerzo propio, la adquisición de disciplina y sentimiento de equipo, y valores tales como la cooperación, la tolerancia y la solidaridad, a la par que acostumbra a plantear metas a medio y largo plazo y a controlar frustraciones.

En definitiva, tal y como señala Gil Calvo {5}, en el espacio de ocio: *“tiene lugar la adquisición de capital humano, social y expresivo, no instrumental, como el que se adquiere en las instituciones de enseñanza y, por tanto, la generación de alternativas de ocio y tiempo libre saludables se convierte así en una estrategia para la prevención de drogodependencias”*.

Tras determinar la gravedad del problema, pasaremos a averiguar la situación actual de las actividades de ocio saludable existentes, tanto en nuestra Comunidad Autónoma como en otras comunidades españolas.

Las Administraciones Públicas se encargan ahora del reto de estimular, potenciar y apoyar los programas de ocio saludable de fin de semana, apoyado favorablemente por la Ley del Fondo de Bienes Decomisados a Narcotraficantes, que gestiona la Delegación del Gobierno para el PNSD y que ha permitido (bajo el amparo de un convenio con la Federación Española de Municipios y Provincias) la creación de un procedimiento de ayudas para el diseño y realización de los mismos.

En 2001, 26 municipios recibieron subvención para realizar este tipo de programas, y en 2002 la cifra aumentó a 27 programas. Además, algunas Administraciones Autonómicas han comenzado iniciativas similares.

El trabajo de Arbex y González {4} realiza un detallado análisis de los contenidos, objetivos, metodología, etc. de cada uno de los programas existentes en el momento de su investigación, cuyo objetivo principal es: *“ofrecer un catálogo de programas de prevención de ocio alternativo saludable de fin de semana en el que se incluya aquella información básica que resuma las características definitorias de los mismo y sea de utilidad para las intervenciones que se quieran poner en marcha en este campo”*. Además de ese análisis, da las pautas que deben seguirse para la realización de un programa de actividades alternativas saludables.

Según el citado trabajo {4}, existen cuatro claves para que un programa tenga éxito:

### **1. Definición del marco teórico y conceptual de inicio**

Establecer un modelo teórico explicativo del fenómeno permite determinar las variables que influyen en él y cómo modificarlas. Hay que partir de un modelo actualizado, formulado en positivo, orientado a la intervención y con vocación práctica, otorgando protagonismo a los sujetos {4, 6}.

### **2. Inscripción en Programas Globales de Intervención**

Los programas de los que estamos tratando no se deben dedicar exclusivamente a la prevención del consumo de drogas, sino que se tienen que incluir dentro de programas más generales de promoción de estilos de vida saludables en la juventud. Y esto es así porque esos programas no tienen sentido como actividades puntuales, aisladas y descontextualizadas, sino que tienen que integrarse en un sistema más amplio de estrategias de prevención.

Además, no nos podemos engañar: un único programa de ocio nocturno NO puede cambiar por sí solo una realidad tan compleja: necesita otros programas de alternativas saludables que actúen simultáneamente y se apoyen mutuamente {4, 6-7}.

### **3. Colaboración interáreas en el diseño y gestión del programa**

Los Ayuntamientos y Corporaciones Municipales son responsables de impulsar el inicio de estos programas, por estar más cerca de los ciudadanos y de sus necesidades, pero también deben implicarse otras entidades superiores, como las Comunidades Autónomas.

Por regla general, la mayor parte de las actuaciones va a tener lugar en el municipio, pero en ocasiones se tendrá que recurrir a instancias mayores (comarcas) o menores (barrios o distritos) para conseguir mayor eficacia.

Si se consigue la colaboración de la esfera política, seremos capaces de conocer los recursos con los que contamos, el punto de partida, lo que se está haciendo y lo que se puede mejorar con poco esfuerzo, lo que se puede hacer y, sobre todo, con quién se ha de contactar para llevar el programa a cabo {4, 7}.

### **4. Estrategia de Intervención Comunitaria**

La metodología de Intervención Comunitaria es la más adecuada para conseguir no sólo que los programas sean efectivos, sino también que se consoliden en el tiempo. Esto implica no sólo trabajar en terreno comunitario, sino también optimizar recursos y dar el protagonismo a la participación social –sobre todo a los jóvenes, en nuestro caso.

Un reto importante en este terreno es conseguir movilizar a la comunidad, a través de fórmulas conjuntas de gestión en el diseño, el desarrollo y la evaluación de los programas. Esta movilización no es

exclusiva para asociaciones legalmente constituidas, sino que permite que colaboren grupos y colectivos de jóvenes que estén interesados en participar.

Además, se pretende implicar a cada vez más redes sociales para que apoyen el programa, como por ejemplo a los padres (a través de las Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos -AMPAs) o a los centros educativos.

Por último, la estructura del programa se debe organizar mediante el diálogo entre todos los participantes {4-7}.

La **Planificación** es una de las pautas necesarias para realizar un programa de actividades alternativas saludables:

- a. En primer lugar, se tiene que acceder a la información disponible: datos nacionales e internacionales sobre ocupación de tiempo libre y consumo de drogas; información local (para conocer el perfil general de ocupación del ocio ligado al consumo); experiencias similares.
- b. En segundo lugar, debemos estudiar las características de la juventud de la zona: búsqueda y comprobación de si existe algún estudio referido al municipio o zona de trabajo; obtención de la información básica (si no estaba disponible lo anterior), que como mínimo debería contener lo siguiente: iniciativas de intervención de ese tipo en el municipio (con resultados), situación de partida de los jóvenes respecto a su ocupación del ocio (carencias y oportunidades), características del consumo y escenarios de riesgo, nivel de participación social municipal y marco legislativo-normativo (venta de alcohol, oferta de bares, pubs y discotecas...).
- c. En tercer lugar, ha de recurrirse a la mediación social: conocer la visión de algunos observadores de la comunidad (concejales, expertos, líderes de opinión, informantes clave...). Con sus sugerencias y aportaciones se obtendrá valiosa información sobre el funcionamiento de los recursos de ocio del municipio, sobre propuestas de solución, sobre necesidades, intereses y demandas... Sin embargo, la relación entre ambos grupos ha de ser horizontal, con reflexión y toma de decisiones de manera conjunta.

La idea básica de la planificación es que no es necesario –ni siquiera recomendable– diseñar un programa partiendo de cero, sino que hay que emplear lo que ya existe, contando con las personas y recursos disponibles.

El penúltimo aspecto antes de pasar a las actividades programadas por toda la geografía española es el de los **Recursos Humanos**.

La adaptación a los ámbitos nocturnos y lúdicos requiere la utilización de mediadores juveniles, una figura cercana a los jóvenes que emplea la educación entre iguales para aproximarse a ellos. Como ya se ha comentado anteriormente, es muy conveniente que los propios jóvenes se impliquen y sean los protagonistas de sus proyectos de ocio, pero también es fundamental que cuenten con la formación y la capacitación adecuadas, teniendo cerca profesionales que supervisen y apoyen la planificación, organización y desarrollo de actividades.

Además de su formación específica, y tal y como señalan Acero A y cols {7}, *“los monitores/animadores que trabajan con adolescentes y jóvenes organizando actividades de ocio y tiempo libre, cuentan con sus propios recursos, con su bagaje personal, su competencia y su propio comportamiento para hacer de este espacio de tiempo libre un tiempo para la educación y la formación, tratando de favorecer desde estas actividades aquellas experiencias que enriquezcan su desarrollo. Buena parte del éxito de los monitores y animadores vendrá determinado por la calidad de las relaciones interpersonales que éste establezca con los adolescentes o jóvenes con los que trabaja, de manera que se conviertan en personas significativas para ellos y, por tanto, ofrezcan modelos de comportamiento que tiendan a imitar, les prestarán apoyo, conectarán con sus intereses, les motivarán, les pedirán cambios... en definitiva, podrán potenciar su desarrollo y crecimiento personal”*.

Es por todo lo anterior por lo que el monitor juega un papel muy importante, puesto que si es importante adecuar las actividades a los objetivos de la prevención del consumo de drogas, mucho más lo es cuidar la calidad de la comunicación y de las relaciones interpersonales que establecen con los jóvenes.

Las siguientes son diversas ventajas que posee el monitor / animador de tiempo libre para instaurarlo como elemento decisivo para una prevención eficaz, según Moreno G {7, 8}:

- Las actividades lúdicas son experiencias muy gratificantes para los jóvenes; los monitores que las organizan están asociados a condiciones y emociones positivas y, por tanto, tienen indudablemente más poder de influencia que las personas asociadas a emociones negativas o menos placenteras.
- Los monitores suelen ser personas jóvenes, más cercanas y, por ende, modelos de comportamiento más creíbles. Un objetivo del monitor es convertirse en modelo positivo, en persona significativa, cercana y que resulte atractiva, de manera que los jóvenes demuestren interés por imitarles (no hay que olvidar que los jóvenes aprenden observando el comportamiento de las personas que les rodean).
- Los monitores han de estar capacitados para desarrollar una metodología de trabajo orientada a crear un grupo y un ambiente saludable de relaciones sociales, utilizando técnicas grupales que faciliten el acercamiento, la aceptación mutua y el fortalecimiento de las relaciones personales de los participantes.
- Los animadores y monitores conocen a los jóvenes que se fidelizan al programa y que participan en las actividades casi todos los fines de semana. Esto les permite “personalizar” la relación y, en un momento dado, mostrar interés por algún joven con dificultades para conectar con él, conocer sus intereses, problemas, capacidades... Son por tanto espacios especialmente importantes para conocer mejor su situación, ofrecerles apoyo, reforzar comportamientos, etc. Este apartado a veces resulta mucho más gratificante y enriquecedor que las propias actividades de ocio.

El último aspecto, y con él pasamos a las actividades encontradas, es el de los puntos débiles y fuertes de este tipo de programas, según los resultados del análisis realizado por Arbex C y cols. {4}.

**Puntos débiles:**

- Dificultades para atraer y captar la atención de la población en mayor riesgo. Ocasionado por la fuerte atracción del modelo dominante.
- Reticencias hacia las iniciativas que provengan de las instituciones.
- Dificultades para adaptarse a los gustos de la población juvenil y ofertar un conjunto de actividades novedosas y atractivas.
- Insuficiencia de recursos financieros, materiales y personales para poder llevar a cabo los programas de ocio alternativo saludable.
- Insuficiente apoyo al programa por parte de las autoridades y representantes políticos de la comunidad.
- Dificultades para conseguir la participación de los jóvenes en actividades que “*se salen del ocio habitual* [copas, bares, discotecas, botellón...]”. Se lucha contra el peso de la fuerza de la costumbre “salir de marcha”.

**Puntos fuertes:**

- Aparta al joven, al menos por unas horas, del ocio consumista. Al menos una buena parte de la noche la habrán dedicado a divertirse de manera distinta.
- Satisface necesidades fundamentales en los jóvenes: autonomía e independencia respecto a sus padres, diversión y relaciones con otros adolescentes.
- Escaso o nulo desembolso económico para participar en las actividades.
- Máximo aprovechamiento y rentabilidad de instalaciones y equipamientos públicos ya existentes, sin crear nuevas necesidades.
- Favorece el debate social sobre hábitos de consumo durante el fin de semana, y riesgos asociados a las diferentes sustancias.
- Fideliza a un número importante de jóvenes en sus actividades, convirtiéndose en el programa de referencia para su ocio nocturno.
- Consigue una imagen positiva en la opinión pública, o menos negativa y estereotipada sobre los jóvenes y lo relacionado con su ocio nocturno.



## **PROGRAMAS DE ACTIVIDADES ALTERNATIVAS SALUDABLES EN ESPAÑA**

Revisando bibliografía específica y consultando en diversos puntos de información (INJUVE, CIPAJ), se ha conseguido una amplia lista de programas de actividades alternativas saludables de toda la geografía española, de la cual citaremos aquí algunos programas relevantes (por su localización o por los contenidos).

### **COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN**

#### **A) Jaca: “Redes para el tiempo libre: otra forma de moverte”**

Modelo de co-decisión y co-gestión entre asociaciones deportivas, culturales, de vecinos, de amas de casa y de animación sociocultural, profesorado de centros educativos y personas líderes. Además colaboran 12 bares de la ciudad (de un total de 25). Está orientado a jóvenes entre 16 y 25 años.

Desarrollan actividades deportivas, culturales, recreativas, talleres variados (musicales y de animación). Proporciona espacios de encuentro (espacio joven y skate, macrofiesta musical -Agroman Techno Festival) y preventivo (“Controla tu fiesta”).

El programa se inició en Noviembre de 1999, con actividades programadas para viernes y sábados entre las 23h y las 2h.

Para la difusión cuentan con radiodifusión en cuñas publicitarias, prensa escrita y publicidad estática (cartelería y folletos).

#### **B) Huesca: “El local joven”**

Gestionado por el Plan Municipal de Juventud, Patronatos de Deportes y de Cultura, Fundación Municipal de Servicios Sociales (la Unidad de drogodependencias) y el Servicio Provincial de Educación. El Consejo de la Juventud y la Cruz Roja colaboran en la difusión y ejecución de las actividades programadas. Dirigido a jóvenes entre 12 y 16 años que cursen Enseñanza Secundaria.

Desarrollan las actividades siguientes: futbolines, billar, dardos, ping-pong, juegos de mesa, pantallas audiovisuales, talleres de percusión y astronomía, danza y Baile, karaoke, exposiciones y Centro de Información Joven.

Funciona las tardes entre Diciembre y Enero.

Para la difusión cuentan con centros escolares, anuncios en prensa, carteles y folletos, difusión por el Consejo de la Juventud, departamentos de Orientación de los Centros educativos, AMPAs.

#### **C) Teruel: “Juventúd. Vive el nuevo circuito nocturno”**

Gestionado por el Departamento de Juventud, Deportes y Servicios Sociales, con la colaboración de la Mesa Local de Prevención de Drogas y varias asociaciones y entidades relacionadas con los jóvenes. Dirigido a jóvenes entre 15 y 30 años.

Desarrollan actividades culturales, deportivas y recreativas.

El programa se inició en 2000, desde Diciembre a Junio, todos los viernes, sábados y domingos en horario de tarde-noche hasta las 24h.

Para la difusión cuentan con puntos de información juvenil (OMIJ –Oficina Municipal de Información Joven- y PIJ –Punto de Información Juvenil-), buzoneo del programa, medios de comunicación, folletos, dípticos, carteles, boletín bimensual de actividades y una página Web propia (<http://ocionocturno.teruel.net>).

## **RESTO DE ESPAÑA**

### **1) Elche: “El Espai@ctiu” {9}**

Modelo de co-gestión y coordinación. Asociaciones juveniles, culturales, sociales, de estudiantes, de medioambiente, de teatro, de música, de deportes y de informática firman un protocolo de colaboración con el ayuntamiento (Concejalías de Deportes, Educación, Bienestar Social, Cultura y Medio Ambiente). Dirigido a jóvenes entre 14 y 30 años.

Desarrollan actividades socioculturales (talleres) y deportivas.

El programa se inició en 2000, y se realizan tres ediciones anuales desde entonces.

Para la difusión del programa emplean medios estándar y novedosos: PIJ, mensajes a móviles y página web, reparto personalizado de folletos a domicilio, pósters, pegatinas y postales en pubs, tiendas jóvenes y discotecas, charlas informativas en I.I.E.S., etc.

### **2) Barcelona: “Barcelona Bonanit”**

Coparticipación y cogestión del Consejo de Juventud de Barcelona, asociaciones juveniles y profesionales. Dirigido a jóvenes entre 14 y 30 años.

Actividades estructuradas en cuatro bloques: Nits als barris (talleres), en forma (deportes), amb cap (salas de estudio, bibliotecas y museos), en ruta (recorridos por la ciudad).

Desde el verano de 1998. Desde 2000 es estable de Enero a Diciembre, durante las noches y madrugadas del fin de semana.

### **3) Ávila: “Esta noche Kedada”**

Coordinado por la Concejalía de Servicios Sociales (Plan Municipal sobre Drogas), con la colaboración de las Concejalías de Bienestar Social y Juventud, así como del Consejo Local de la Juventud. Dirigido a jóvenes entre 13 y 25 años.

Desarrollan actividades deportivas, culturales (cine y noches de música), talleres y actividades en la naturaleza (sólo en verano).

El programa se inició en 200-2001, en dos periodos (Noviembre-Diciembre y Enero-Abril + vacaciones de verano). Horario de fin de semana, con dos tramos según la edad: de 20h a 23h para jóvenes entre 13 y 16 años; de 23h a 2h para jóvenes entre 17 y 25 años. En verano se realiza desde las 11h hasta las 14h, salvo los días de excursión, que se amplía. Se dejó de hacer y resurgió en 2003.

Para la difusión cuentan con información en el aula (I.I.E.S.), medios de comunicación social de la ciudad, actividades de impacto (malabares, mimo, pasacalles...), carteles y dípticos y mensajes a móviles, además de puntos informativos y de inscripción.

### **4) Burgos: “Ocio Alternativo”**

Coordinado por las Secciones de Sanidad (Plan Municipal sobre Drogas) y Juventud. Colaboran diversos servicios municipales, con la implicación del

tejido social, monitores especializados del municipio... Dirigido a jóvenes entre 12 y 30 años.

Actividades culturales, deportivas, medioambientales, de nuevas tecnologías, solidaridad y cooperación, ocio y tiempo libre, talleres...

El programa se inició en 1999, con duración de un año salvo vacaciones estivales. Horarios adaptados según franjas de edad: 12 a 14 años, 15 a 18 años y 18 a 30 años.

Para la difusión, uso de nuevas tecnologías, actividades de impacto, carteles y dípticos, postales, centros educativos... Captación en lugares de ocio juvenil y de encuentro.

#### 5) *Cádiz*: “**Cádiz Alternativo**”

Coordinado por la Delegación de Juventud y Deporte, con la colaboración de Cruz Roja Juventud y de Alcohólicos Rehabilitados de Cádiz, más otras 24 asociaciones. Dirigido a jóvenes entre 14 y 30 años.

Desarrolla actividades deportivas, Internet y juegos en red, talleres, conciertos, murales, aventura temática.

Cuatro ediciones desde 1999, en horario de 22h a 2'30h los sábados de Marzo, Abril y Mayo.

Para la difusión, cuentan con centros educativos, envío del programa a los domicilios, cartelería, volatinas y trípticos, medios de comunicación...

#### 6) *Granada*: “**Enrédate conmigo**”

Modelo de co-decisión y co-gestión entre asociaciones juveniles, culturales, deportivas, vecinales y de tiempo libre. Permite participar a grupos no legalmente constituidos. Dirigido a jóvenes entre 16 y 30 años.

Desarrollan actividades puntuales (jornadas de rol, musicales, talleres, cine-fórum, maratón deportivo, festival de hip-hop...), permanentes (noches fotográficas, rol en vivo, clases de baile, itinerarios culturales y científicos...) y específicas de prevención (información preventiva mediante cine-fórum sobre SIDA, drogas, violencia...).

Realizado durante las noches de viernes y sábados de abril de 2001 y 2002.

Para la difusión emplean medios de comunicación social (prensa, radio, televisión, revistas universitarias), página web y correo electrónico, orientadores de ocio nocturno y animación callejera, además de materiales publicitarios (gorras, camisetas, pins, carteras, marcapáginas, folletos...)

#### 7) *Tarragona*: “**Tarragona, patrimoni jove**”

Coordinado por el Plan Municipal de Prevención, con apoyo de diversas áreas municipales y la colaboración de 60 entidades o asociaciones de la ciudad. Dirigido a jóvenes entre 16 y 30 años.

Desarrollan actividades varias, como talleres, deportes, juegos de rol, cafés concierto, maratones de cine...

Se realizan durante los meses de Mayo y Junio, desde el año 2000, los viernes y sábados por la tarde-noche (entre las 20h y las 5h).

Difusión por voluntarios, carteles, programas en mano, medios de difusión local...

## **Parte II: Programa de actividades**

### **DECLARACIÓN DE INTENCIONES**

Se ha decidido llevar a cabo en la zona básica de Salud “Seminario” de Zaragoza un programa que dé alternativas de ocio saludable a los jóvenes de esa Comunidad. Los siguientes puntos delimitan sus aspectos más relevantes (población diana y participantes, difusión y captación, contenidos, temporalización, coordinación y organización, planificación y evaluación...)

#### **Población diana y participantes**

El programa se dirige a jóvenes entre 14 y 30 años adscritos al Centro de Salud “Seminario” de Zaragoza y que deseen emplear su tiempo de ocio de una manera distinta a la *‘habitual’*.

Se contactará con representantes de la comunidad: estudiantes de Educación Secundaria y Universidad, asociaciones locales, profesorado, personal sanitario, técnicos municipales, etc. para seleccionar cada estrategia y/o actividad en un ambiente de consenso general.

#### **Difusión y captación**

Los medios principales no se han establecido definitivamente, pero con gran seguridad se hará a través de los puntos de información juvenil (OMIJ – Oficina Municipal de Información Joven– y PIJ –Punto de Información Juvenil–), buzoneo del programa, medios de comunicación de masas (anuncios en publicaciones periódicas –Boletín del CIPAJ– y cuñas radiofónicas), publicidad estática en las zonas de ‘ocio dominante’ (carteles, folletos...), reparto de pósters, pegatinas y postales en pubs, tiendas jóvenes y discotecas, y el ‘boca a boca’.

#### **Contenidos**

Todavía no se han definido, puesto que se pretenden desarrollar las iniciativas de los propios jóvenes, en consenso con el resto de participantes de la comunidad.

Sin embargo, hay algunas ideas que podrían ponerse en marcha con bastante seguridad: apertura de equipamientos municipales en horario vespertino-nocturno para realizar actividades deportivas, culturales, de estudio, etc.; utilización de locales para expresión musical (ensayos de grupos, conciertos...); talleres variados (de relajación, de manualidades, de malabares...).

### **Temporalización**

Se establecerán al menos dos horarios distintos de actividades. El primero irá orientado a los jóvenes entre 14 y 18 años, y se establecerá en un horario –provisional- desde las 18h hasta las 23h. El segundo se dirigirá al grupo de jóvenes entre 18 y 30 años, estableciéndose en un horario –también provisional- desde las 22h hasta las 3h.

### **Coordinación y organización**

Se decidirá en dependencia de los grupos que accedan a participar en el proyecto. En la medida de lo posible se instaurará un modelo de gestión y coordinación conjunta entre las entidades participantes.

### **Planificación del desarrollo**

Primero se accederá a la información disponible: datos nacionales e internacionales sobre ocupación del tiempo libre y consumo de drogas, información local {10 – 13} y experiencias similares. Después, se estudiarán las características de la población de la zona, de la oferta de consumo y los escenarios de riesgo. Por último se consultará con mediadores sociales para conocer el funcionamiento de los recursos de ocio del municipio.

### **Evaluación**

Inicial, del proceso y de los resultados. Todavía no desarrollada.

## **Parte III: Bibliografía**

### **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

1. Gottfried Thesen. El alcohol y los jóvenes. Consumer Voice, 2001 jun; 1: 27 [En línea:  
[http://europa.eu.int/comm/dgs/health\\_consumer/library/pub/cv/cv0101/cv01\\_es.pdf](http://europa.eu.int/comm/dgs/health_consumer/library/pub/cv/cv0101/cv01_es.pdf)]
2. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Encuesta Domiciliaria sobre Consumo de Drogas en España. Plan Nacional sobre Drogas (PNsD), 2002
3. Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Encuesta sobre Drogas a Población escolar. Plan Nacional sobre Drogas (PNsD), 2000.
4. Arbex Sánchez C, González San Frutos MP. Buenas Prácticas y Retos de los Programas de Ocio Saludable. Plan Nacional sobre Drogas (PNsD), 2002 (sin publicar)
5. Gil Calvo E. La complicidad festiva: identidades grupales y cultos de fin de semana. En: Mº de Trabajo y Asuntos Sociales, INJUVE. Jóvenes y fin de semana. Revista de Estudios de Juventud, nº 37, 1996
6. Becoña E. Bases teóricas que sustentan los programas de prevención de drogas. Plan Nacional sobre Drogas (PNsD), 1999
7. Acero A, Moreno G, Moreno L, Sánchez L. La prevención de las drogodependencias en el tiempo libre. Madrid: Asociación Deporte y Vida, 2002
8. Moreno G. El papel del monitor en la prevención de drogodependencias. En: Acero A y cols. La prevención de las drogodependencias en el tiempo de ocio. Manual de Formación. Madrid: Asociación Deporte y Vida, 2002

9. Instituto Alicantino de Cultura “Juan Gil Albert”, Regiduría de Juventut i Cooperació del Ajuntament d’Elx. Los jóvenes y la cultura del ocio: diversas perspectivas y experiencias en el ámbito local. Congreso sobre ocio juvenil (Mayo 2001, Elche), 2002.
10. Ayuntamiento de Zaragoza. Guía de información sobre drogas: ¿qué sabemos? ¿qué tenemos?. Ayto Zaragoza, 2003.
11. Diputación General de Aragón. Prevención de drogodependencias en el marco de la promoción de la salud. Zaragoza: DGA, 1999
12. Ayuntamiento de Zaragoza. Alcohol y alcoholismo. Ayto. Zaragoza, 1999.
13. Carcas R. Informe sobre salud y Consumo de Alcohol. En: Ayto Zaragoza. Plan Joven de Zaragoza 1996 (Informe Preliminar). Ayto Zaragoza, 1996.